

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
«Маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
НУ «Чернігівська політехніка»

Прискорення темпу життя призводить до швидкої трансформації та цифровізації економіки, і, як результат, вимог, що висувають до працівників роботодавці. Сьогодні цінними є багатофункціональні співробітники, готові до генерування креативних ідей, інноваційних рішень, пошуку способів подолання наслідків кризових явищ в бізнесі. Постає необхідність отримання актуальних знань і вмінь розробляти і управляти інноваціями з метою пошуку перспективних напрямків подальшої бізнес-діяльності. Економічні труднощі стали частим явищем, зміна видів діяльності підприємств стає звичною, і саме тому підприємства переходять на проєктну діяльність, що передбачає розроблення стартап-проєктів.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» фокусується на забезпеченні здатності засвоєння передових досягнень з метою використання набутих знань для розв'язання прикладних завдань у сфері маркетингу, що передбачають проведення досліджень, впровадження маркетингових інновацій в бізнес-проєктах та використання digital-технології в маркетинговій діяльності. Програма орієнтована на підготовку маркетологів з врахуванням вимог ринку праці, підвищення рівня знань та навичок з управління маркетинговою діяльністю з врахуванням проведення досліджень та здійснення інновацій за умов невизначеності. Програма є унікальною за змістом, що включає впровадження маркетингових інновацій в бізнес- та startup-проєктах, використання можливостей digital-технологій у маркетинговій діяльності ринкового суб'єкта.

Враховуючи унікальність програми, орієнтацію на цифрові технології просування, вважаю актуальним запропонувати введення дисципліни «Digital Marketing Advanced».

Вищезазначене дає підстави вважати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти НУ «Чернігівська політехніка» є актуальною у контексті розвитку спеціальності та потреб ринку праці, забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів маркетингу.

Координатор Чернігівського ІТ-кластеру
«Chernihiv.IT»



Ольга Рись